



Storytelling in Beratung und Training

WILLKOMMEN!

Keine Zeit

Ein Südseehäuptling erzählt:

Der Papalagi, der weiße Mann, ist immer unzufrieden mit seiner Zeit....



Man muss
sich nicht
die Zeit
vertreiben,
man muss
die Zeit zu
sich
einladen...

Benjamin



Geschichten

können

bewegen

fesseln

faszinieren

Einsichten vermitteln

emotional verbinden

komplexe Inhalte begreifbar machen

sich im Gedächtnis verankern



Die „richtige“ Geschichte

- ❖ Was will ich vermitteln?

Welche Erkenntnis, welche Stimmung, welches Bild, welche Idee?

- ❖ Wem will ich das vermitteln?

Passt die Geschichte zur Zielgruppe/Zielperson? Wird Sie die Botschaft verstehen? Werden Sie die Bilder ansprechen?

- ❖ Passt die Geschichte zur Situation?

- ❖ Wie könnte sich die Wirkung noch besser entfalten?

Zusätzliche Bilder, Handlungen,...

- ❖ Mögliche Fragen zur Reflexion

- ❖ Mögliche Schwierigkeiten



Story-Baukasten

Zielgruppe:
Was will ich erreichen? Welche Bedürfnisse sind zu erfüllen?
Wo hält sich die Zielgruppe auf (Medien)?

Erzählform auswählen:
Welche Form Geschichte ist für mein Ziel geeignet?

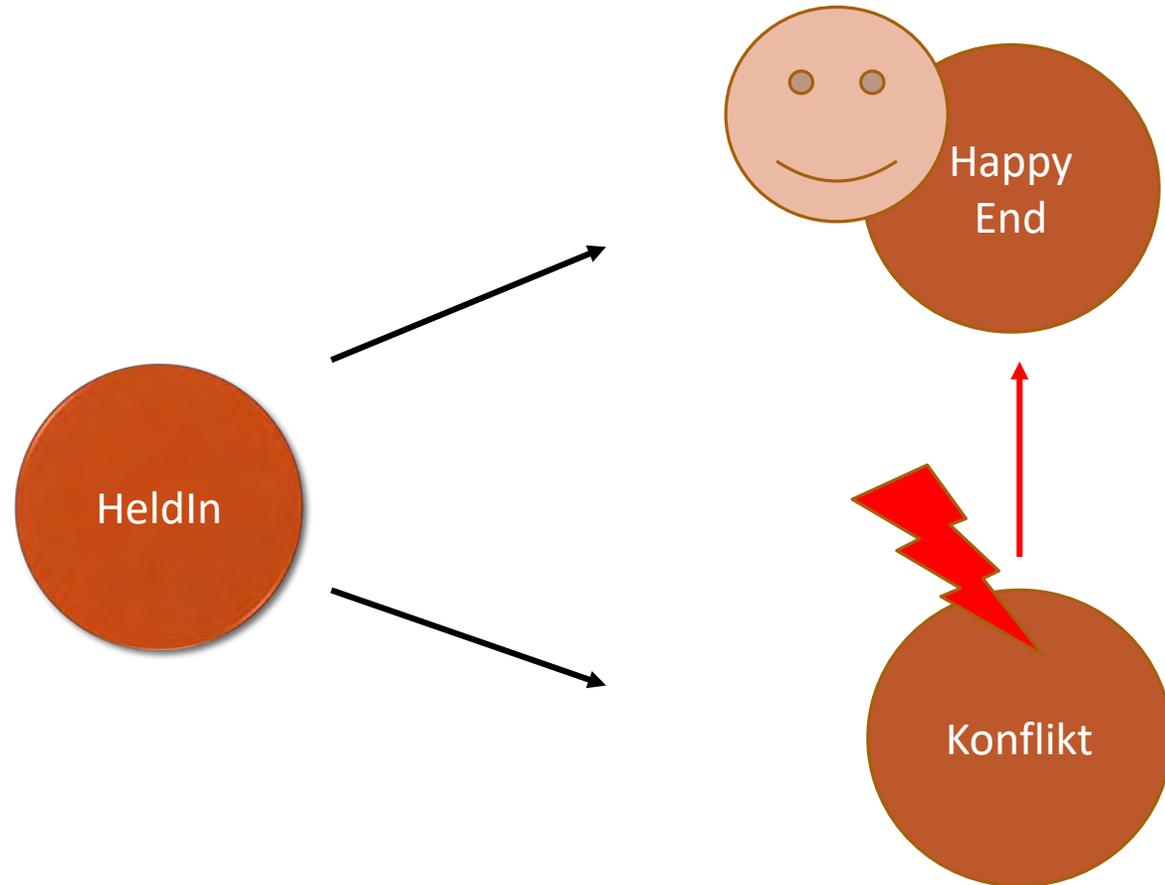
Ziel:
Was soll mit der Story erreicht werden?

Verständliche und leicht nachvollziehbare Story

HeldIn:
Ohne HeldIn keine Story!
Wie sieht er/sie aus?
Welche Eigenschaften hat er/sie?

Was eine gute Geschichte braucht:

1. HeldIn
2. Konflikt
3. Happy End



Wirkung entfalten



- Stimme
- Modulation und Aussprache
- Sprechpausen
- Vorlese- bzw. Sprechtempo
- Mimik
- Nachdenkpause am Ende

- Zeitpunkt

Erzählen sie mal....

Wenn sich in der Beratung, im Training alles um „man sollte, ich könnte, es wäre viel besser, wenn...“ dreht:

- Herr ..., erzählen Sie uns doch mal ein Erlebnis aus den letzten Wochen, das uns Ihre Anschauung verdeutlicht!
- Haben andere ähnliche Erlebnisse?

Wenn KlientInnen „immer“ und „nie“ verwenden:

- Ist das wirklich immer so? –oder nie?
- Erzählen Sie mir mal etwas von den Ausnahmesituationen!



Metaphern

- Mein Berufsweg ist eine lange Reise....
- Ich habe einen Garten geerbt.
- Was habe ich bereits daraus gemacht?
- Wie will ich ihn noch entwickeln?
- Es gibt immer einen Weg.....



Sprichwörter und Zitate

Eine Mutfrage

Wer wagt es,
sich den donnernden Zügen
entgegen
zu stellen?

Die kleinen Blumen
zwischen den
Eisenbahnschwellen!

Erich Kästner



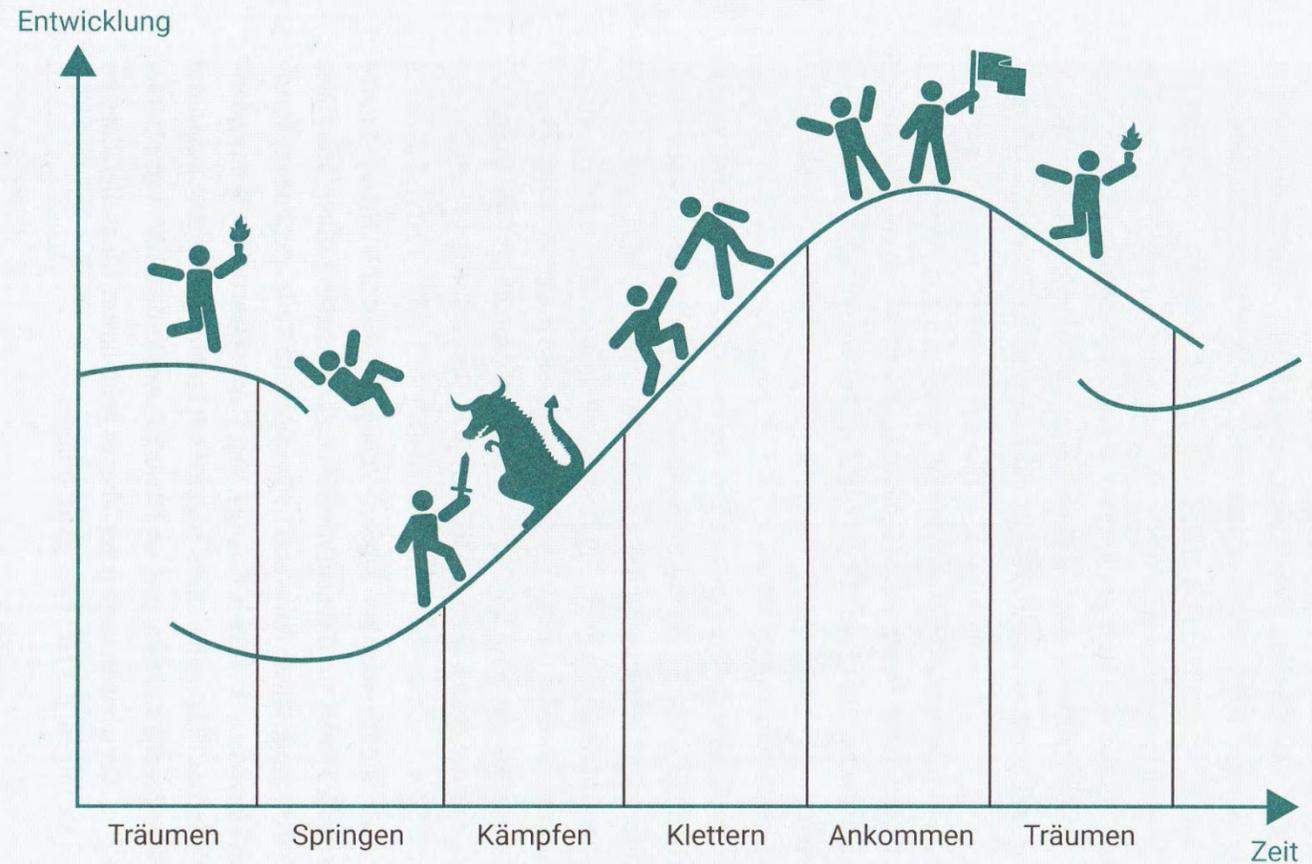


Gibt das Leben Dir heute
saure Zitronen



Mach Zitronenlimo draus!

Veränderungs- geschichten



44 *Die Wellen der Innovation: Wer rechtzeitig das Neue träumt, springt, kämpft, klettert und ankommt, der bleibt auf der Welle anstatt unterzugehen. Jeder Change-Prozess folgt einer Erzählstruktur. (Grafik: Die narrative Struktur von Change-Prozessen⁷¹)*

71 Nach Nancy Duarte und Patti Sanchez: *Illuminate. Ignite change through speeches, stories, ceremonies, and symbols*. Great Britain: 2016. S. 11 und S. 14.